

## Werkstudent\*in (m/w/d) im Bereich Videoproduktion und Social Media

– zum 7. April 2026 in Teilzeit (45% - ca. 18 Std./Woche), befristet auf maximal zwei Jahre –



Nahbar und humorvoll informiert unser Kommunikationsteam (neun Mitarbeitende & Leiterin) Menschen jeglichen Hintergrunds zu klassischer Musik. Dafür nutzen wir Social Media, Website, Print und Newsletter sowie den regen Austausch mit Medien. Zu digitaler Vermittlung entstehen state-of-the-art Projekte mit AR, VR & KI. Schnelligkeit, Flexibilität und klare Abläufe prägen unseren Alltag, in dem wir eng mit dem Konzerthausorchester, anderen Abteilungen im Haus, Agenturen und Gastkünstler\*innen zusammenarbeiten. Im Team tauschen wir uns aus, unterstützen uns und übernehmen Eigenverantwortung für unsere Schwerpunkte.

Wir suchen für unser **Kommunikationsteam** eine\*n engagierte\*n und zuverlässige\*n Werkstudenten/in (m/w/d) insbesondere für den Bereich Videoproduktion und Social Media.

### AUFGABENPROFIL

- Unterstützung in der Content-Produktion im Bereich Social Media (Video, Instagram-Stories)
- Konzept und Herstellung von Videoanimationen (Typo, Grafik, Bilder)
- Konzept und grafische Gestaltung von Social Media Posts
- Untertitelung und Hochladen von Videos
- Bildbearbeitung für Social Media
- Unterstützung bei der Pflege der Social-Media-Kanäle (Instagram, TikTok)
- Recherche für verschiedene Social Media Formate

### ANFORDERUNGSPROFIL

- Bachelor- oder Masterstudiengang in Vollzeit an einer Universität, einer Hochschule oder einer staatlich anerkannten Fachhochschule in den Fachrichtungen Mediendesign, Kommunikationsdesign, Grafikdesign & Visuelle Kommunikation, Film & Motion Design, Kommunikationswissenschaften
- zu Beschäftigungsbeginn müssen mindestens das dritte Fachsemester (Bachelor) besucht und 60 Credit Points nachgewiesen werden
- Interesse und Begeisterung für klassische Musik und Social-Media-Themen
- Erfahrung im Bereich Videoproduktion und -animation
- sicherer Umgang mit Adobe-Programmen
- Gespür für Layout, Ästhetik und Bildsprache
- ausgezeichnete Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift (mind. C1 Niveau)
- selbständige Arbeitsweise

Bitte beachten Sie: Die Ausübung der Beschäftigung ist während eines Urlaubssemesters, eines Teilzeitstudiums oder im Rahmen eines dualen Studiengangs nicht möglich.

## UNSER ANGEBOT

- Vergütung erfolgt nach den Bestimmungen des TV-L in der EG 4 (Einstiegsgehalt bei Vollzeit 2849,24 brutto pro Monat (bei Teilzeit anteilig) je nach einschlägiger Berufserfahrung gem. den Vorschriften des TV-L) zzgl. Jahressonderzahlung im November
- Hauptstadtzulage bei Vollzeit 150 € brutto pro Monat (bei Teilzeit anteilig) - mit der Option, einen Teil als steuerfreien Zuschuss für ein VBB-Firmenticket bzw. ein Deutschlandticket Job umzuwandeln
- Zusatzversorgung des öffentlichen Dienstes (VBL)
- 30 Urlaubstage sowie 24.12. und 31.12. frei (oder Ausgleichstag)
- regelmäßige Teamevents
- Mitarbeiterkarten: vergünstigter Eintritt zu den hauseigenen Veranstaltungen im Konzerthaus
- vergünstigte Preise in der hauseigenen Kantine und kostenfreies Wasser
- strukturierte Einarbeitung und Weiterbildungsangebote nach Bedarf
- Mobiles Arbeiten ist begrenzt möglich, die Ausstattung wird zur Verfügung gestellt

## ÜBER UNS

Das Konzerthaus Berlin ist eine der bedeutendsten Spielstätten klassischer Musik in Deutschland mit rund 300 Eigenveranstaltungen pro Saison. Durch sein vielfältiges Angebot möchte das historische Haus am Gendarmenmarkt alle Bevölkerungsgruppen erreichen.

Auf künstlerischen, technischen und administrativen Stellen sowie im Konzerthausorchester arbeiten bei uns insgesamt mehr als 200 Menschen unterschiedlicher Herkunft. Gemeinsam möchten wir unsere traditionsreiche Musikkultur auf höchstem Niveau erhalten und weitergeben – unter Leitung von Chefdirigentin Joana Mallwitz und internationaler Gastdirigent\*innen sowie mit zahlreichen renommierten Solist\*innen. Gleichzeitig schaffen wir neue und überraschende Zugänge zu Musik mit Kammerkonzertreihen, Vermittlungsformate, Festivals und dem Kinder- und Jugendprogramm „Junges Konzerthaus“, die die Sinfoniekonzerte ergänzen. Im digitalen Raum bietet das Konzerthaus Berlin allen Interessierten niedrighschwellige Möglichkeiten, Klassik kennenzulernen.

Engagement, hohes Verantwortungsbewusstsein, Kollegialität sowie eine starke Identifikation mit unserem Haus prägen das tägliche Miteinander in allen Gewerken. Entwicklung in allen Bereichen ist uns wichtig, daher fördern wir die individuelle Weiterbildung. Flexible Arbeitsmodelle wie Teilzeit und Gleitzeit sowie Mobiles Arbeiten fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.

## KLINGT DAS NACH DEM RICHTIGEN ARBEITSPLATZ FÜR SIE?

Dann senden Sie Ihre schriftliche **Bewerbung** (Anschreiben, Lebenslauf, Abschluss- und Arbeitszeugnisse) **per E-Mail bis zum 22.2.2026** an [bewerbung@konzerthaus.de](mailto:bewerbung@konzerthaus.de). Bitte beachten Sie, dass die Dateigröße 5 MB möglichst nicht überschritten und alle Unterlagen **in einem PDF-Dokument** (1 Anhang) zusammengefügt werden.

Ihre Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um das Bewerbungsverfahren ist Rika Schöndube (E-Mail: [bewerbung@konzerthaus.de](mailto:bewerbung@konzerthaus.de), Tel: 030 • 20 30 9 2477).

## WERDEN SIE TEIL UNSERES TEAMS. WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG!

Das Konzerthaus Berlin versteht Vielfalt als Stärke und setzt sich für ein respektvolles, diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld ein. Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen aller Hintergründe – unabhängig von Nationalität, sozialer oder kultureller Herkunft, Alter, Religion, Behinderung oder sexueller Identität. Frauen möchten wir ausdrücklich zur Bewerbung ermutigen. Bewerber\*innen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung gemäß § 2 SGB IX bevorzugt berücksichtigt.

Bitte beachten Sie folgende Information: Im Rahmen des Bewerbungsverfahrens werden wir Ihre personenbezogenen Daten erheben, verarbeiten und nutzen. Das Konzerthaus Berlin wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und die Regelungen der Datenschutzbestimmungen einhalten. Die eingereichten Unterlagen werden nach spätestens sechs Monaten datenschutzgerecht vernichtet.

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass etwaige anlässlich einer Bewerbung entstehende Aufwendungen wie z.B. Fahrtkosten, Verpflegungs- oder Übernachtungskosten leider nicht von uns erstattet werden können.